

Finanziamenti agevolati a favore delle PMI per la realizzazione di iniziative promozionali per la partecipazione a fiere/mostre sui mercati extra UE

Finalità:

Il finanziamento agevolato è finalizzato a sostenere la partecipazione delle piccole e medie imprese ad una o più fiere e/o mostre nei Paesi extra UE.

Beneficiari:

Piccole medie imprese aventi sede legale in Italia, in forma singola o aggregata.

Importo del finanziamento e tasso di agevolazione:

Il finanziamento copre il 100% delle spese preventivate, fino ad un massimo di € 100.000,00 e comunque nei limiti previsti dal Regolamento UE n.1407/2013, relativo agli aiuti di importanza minore "de minimis".

Il tasso agevolato è pari al 10% del tasso di riferimento di cui alla normativa comunitaria vigente alla data della delibera di concessione del finanziamento (attualmente il tasso è dello 0,93%)

Spese finanziabili:

Sono ammissibili al finanziamento le spese sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda sino a 12 mesi dalla data della stipula del contratto. Spese ammissibili: per l'area espositiva, per la logistica, spese promozionali e per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra (vedi dettaglio allegato)

Erogazione del finanziamento:

Il finanziamento è concesso, secondo le seguenti modalità:

- la prima erogazione, per un importo massimo del 70%, deve essere richiesta entro tre mesi dalla stipula del contratto;
- l'importo a saldo è erogato a condizione che le spese sostenute superino l'importo già erogato, sulla base della rendicontazione delle spese sostenute.

ELENCO DELLE SPESE FINANZIABILI

SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione oneri e diritti obbligatori anche versati prima della presentazione della domanda di agevolazione)
- allestimento area espositiva
- attrezzature, supporto audio/video
- servizio elettricità
- utenze varie
- servizio di pulizia dello stand
- costi di assicurazione
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) compresi viaggi e soggiorni
- servizi di traduzioni ed interpretariato

SPESE LOGISTICA

- trasporto a destinazione di materiale e prodotto esposti in fiera
- movimentazione dei macchinari/prodotti

SPESE PROMOZIONALI

- partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B
- spese di pubblicità cartellonistica e grafica, pubblicità catalogo ufficiale, stampa brochures, ecc
- realizzazione banner sul sito ufficiale della fiera

CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- consulenze esterne (designer, architetti, innovazione prodotti)